

Introduction et thème abordés

## 1 L'identité du territoire de Cœur de Chartreuse

« Qui nous sommes et ce que nous faisons avec les autres »

- Image et positionnement
- Organisation du territoire et des bassins de vie
- Mobilité, accessibilité et desserte
- Coopérations et partenariats avec les autres

4 enjeux précédemment formulés dans le projet de territoire de 2016, sur lesquels formuler des ambitions

- 1. Un territoire avec une identité territoriale spécifique : le Cœur de Massif de Chartreuse
- 2. Un territoire ouvert
- 3. Un territoire d'accueil : l'organisation du territoire et les bassins de vie
- 4. Un territoire de coopérations

### 1. Un territoire avec une identité territoriale spécifique : le Cœur de Massif de Chartreuse

*Un territoire rural et montagnard au patrimoine environnemental, paysager et culturel riche et spécifique : richesses naturelles, sites identitaires, patrimoines bâtis et culturels*

*Un territoire aux carrefours d'influence urbaine et de plusieurs agglomérations / métropoles*

*Une dimension économique et une fréquentations touristique reconnues*

*Un modèle de développement spécifique, entre territoire rural – montagnard / territoire périurbain à vocation résidentielle*

*Croisement des périmètres institutionnels*

...

#### Les questions abordées lors de l'atelier/ encore à aborder

- Comment caractériseriez-vous votre territoire ? Citez-moi 2 mots-clé
- Qu'est-ce qui fait sa spécificité ? A contrario, de quel autre territoire se rapproche-t-il en termes d'images ?
- Quelle est l'image du territoire vue de l'extérieur ?
- A quelles images du Cœur de Chartreuse les habitants se rattachent-ils ?
- A quelles images du Cœur de Chartreuse les touristes se rattachent-ils ? Quels sont les sites-phare ?

- Quelle différence entre « Massif » / « Cœur de massif » ?
- Est-ce que les habitants de la CC connaissent les actions que mène la CC et ses compétences ? Quels sont les points d'amélioration ?
- Est-ce que la CC doit améliorer sa communication ? Si oui, sur quels sujets ? Si non, quels sont les points forts actuels ?

### Des mots-clés formulés

- Paysage, qualité de vie, ruralité ; montagne, nature, tourisme
- Un territoire : secret et spirituel (empreinte des chartreux), hétérogène (plaine + massif), sauvage, riche de sa diversité, d'avenir, de création
- « Pleinement la Chartreuse », plutôt que Cœur de Chartreuse
- En débat : un territoire accueillant à débattre
- Comparaison : les Bauges et le Vercors sont des territoires plus ouverts

### Les ambitions

- « Un territoire entre des pôles, un territoire centrifuge à proximité d'agglomérations », « chaque partie de notre territoire sort sur un territoire proche » => **Conforter le statut et le positionnement de territoire intermédiaire entre les agglomérations voisines, en interaction mais avec une autonomie de fonctionnement**
- **Maintenir l'identité du Cœur de Chartreuse par un projet de développement prenant en compte et respectant les paysages variés et réputés**
- **Valoriser le capital environnemental et paysager, les éléments remarquables du paysage, du patrimoine et des savoir-faire locaux, facteurs d'attractivité**
- **Développer une culture de l'urbanisme économe en foncier, avec des formes bâties qualitatives et adaptées à leur environnement.**
- **Construire l'image du Cœur de Chartreuse**
- « Les habitants ne s'identifient pas, les gens n'attendant pas la CC, les fonctions et compétences de la CC ne sont pas connues » => **Développer la communication pour favoriser la visibilité du territoire et renforcer l'adhésion des habitants en partageant la connaissance**
- « La CC doit faire le lien avec les communes, s'appuyer sur l'histoire institutionnelle » => **S'appuyer sur les relations entre la CC et les communes**
- **Accroître l'implication des acteurs économiques et sociaux**
- **Soutenir les acteurs culturels qui contribuent à un territoire vivant**
- **A compléter... à relier à la partie coopérations ?**

## 2. Un territoire ouvert

Les questions abordées lors de l'atelier/ encore à aborder

La desserte et l'accessibilité du territoire : les mobilités

- Quels sont les principaux motifs en déplacements sur le territoire : pour aller au travail, faire ses courses, pour les loisirs du WE... Utilisez-vous uniquement la voiture pour ces déplacements ?
- Quand avez-vous besoin de sortir du territoire ? Pour aller où et faire quoi ?
- Est-ce que votre territoire est bien desservi en termes d'infrastructures routières ?
- Est-ce que toutes les parties du territoire vous semblent desservies de manière équitable ?
- Utilisez-vous les TC ? Oui ? Non ? Pourquoi ?
- Sur le territoire, quelles sont les alternatives possibles à l'usage individuel de la voiture ? Vélos, covoiturage, autostop organisé, autres...

### La desserte et l'accessibilité du territoire : la desserte numérique

- Est-ce que votre territoire est bien desservi en termes d'infrastructures numériques ?
- Est-ce que tous les habitants ont un accès numérique ?
- A quoi avez-vous / n'avez-vous pas accès ?
- Quelles sont les relations avec les opérateurs ?

### Les ambitions

- *« Difficile accessibilité, l'accessibilité est une contrainte », « attention aux embouteillages » => Assurer le fonctionnement des grandes liaisons avec les agglomérations voisines, à toutes les périodes de l'année, et pour tous les types de déplacements*
- *« Besoin de franchir des frontières naturelles, il faut passer par certaines portes », « besoin de sécurisation des routes pour tout le monde » => Construire un maillage complet pour les liaisons internes*
- *« Besoin de se déplacer », « les mobilités des salariés sont optimisées par les entreprises actuellement », « contrôler l'urbanisation pour répondre aux besoins en logements » => Prendre en compte les temps de déplacements dans les choix de localisation des nouvelles constructions et nouvelles activités*
- *« Le regain d'intérêt pour le rural est une opportunité », « les gens vont moins bouger, c'est à anticiper », « donner les moyens de rester là » => Mettre en œuvre des initiatives pour réduire les flux domicile / travail : espaces de coworking, télétravail...*
- *« Les perspectives pour l'infrastructure THD sont bonnes : 2021-2022 en Isère et 2023-2024 en Savoie » => Assurer la meilleure desserte numérique possible du territoire, Exploiter les opportunités offertes par le déploiement du très haut débit sur le territoire*
- **Organiser les partenariats avec les opérateurs numériques publics et privés**
- *« Le vélo électrique va changer les choses », « pas de plateforme, encourager l'auto-organisation et les initiatives particulières, « l'autostop est une possibilité et ça se fait bien » => Favoriser le développement d'une mobilité alternative à la voiture au regard des enjeux environnementaux et climatiques*
- *« Utopique d'abandonner la voiture, pas d'alternative crédible, offre embryonnaire », « impossible intermodalité, fréquences et horaires peu adaptés », « covoiturage et mobilités partagées compliquées » => Organiser les partenariats avec les autorités organisatrices, afin d'améliorer la desserte existante, organiser les conditions de rabattement vers les sites de TC et de co-voiturage*
- **Etudier la possibilité de mettre en place un transport à la demande**
- *« Rezopouce : pas une réussite, zéropouce » => Encourager la pratique des modes de déplacements doux*

- « *Le vélo électrique va changer les choses* » => **Mailler les communes et les sites par des itinéraires cycles sécurisés**
- « *Les mobilités touristiques sont un sujet spécifique* », « *créer des boucles touristiques pour la desserte des sites* » : **Organiser les mobilités touristiques**

### 3. Un territoire d'accueil : l'organisation du territoire et les bassins de vie

*Plusieurs entités constitutives : la plaine / les coteaux / la montagne*

*Différents pôles et de vie et niveaux de fonctionnement*

#### Les questions abordées lors de l'atelier/ encore à aborder

- Quelles sont les différents bassins de vie au sein de la CC ?
- Quels sont les dynamiques et les changements que vous constatez, au global ou dans certaines parties : gain / perte de population, profils de la population, gain / perte d'emplois, dynamisme économique, bonne santé des associations, implication des habitants...

#### Les ambitions

*« En italique » = verbatim*

- *« Attention à ne pas être que touristique », St Pierre de Chartreuse est un village-station et pas une station-village » => Favoriser le développement en accueillant en Cœur de Chartreuse, à la fois des nouveaux habitants, des touristes et des excursionnistes.*
- *« Différents bassins de vie existent : plaine / coteaux / montagne », « difficile de faire travailler ensemble les sous-territoires avec chacun son histoire », « une partie de la population est contre l'accueil », « sentiment d'invasion », beaucoup de tension », « les autochtones font une rejet »=> Favoriser le « vivre ensemble » sur un territoire avec des dynamiques variées + reprendre orientation PLUi H sur armature.*
- Répartir le développement résidentiel et économique entre les différentes composantes du territoire
- Prévoir les équipements et services adaptés pour répondre aux besoins actuels et futurs.
- Veiller à une implantation équilibrée et efficace des équipements et des services.
- *« Comment on accueille ? Savoir accueillir les gens » = > Favoriser la qualité de l'accueil touristique. Mettre en place des formations à l'accueil pour les professionnels de Chartreuse.*
- *« Attention à la qualité de l'accueil touristique, avec d'abord l'hébergement ? => Engager le renouvellement de l'offre d'hébergement touristique.*
- *« Attention à la qualité de l'accueil touristique, avec d'abord l'hébergement », « attention à la surfréquentation et au tourisme de masse », « Chartreuse heureuse, Chartreuse silencieuse », « les gens doivent être bien accueillis pour pouvoir nous respecter »=> Organiser les conditions de l'accueil et notamment les périodes et les lieux d'afflux touristique*

### 4. Un territoire de coopérations

*Les interdépendances et les partenariats (sur les thématiques et projets)*

*Le marketing territorial et la communication*

#### Les questions abordées lors de l'atelier/ encore à aborder

- Quelles sont selon vous les institutions avec lesquelles la CC doit travailler, coopérer, établir des partenariats... ? Autres territoires, chambres consulaires... ?
- Quelles sont les complémentarités à établir avec le Parc de Chartreuse ?

## Les ambitions

« *En italique* » = verbatim

- « *Besoin d'une meilleure connaissance de tout le territoire de la Communauté de communes* », « nous sommes obligés à la coopération, interne et externe » => **Assurer à la fois la cohésion interne et la reconnaissance externe du territoire Cœur de Chartreuse en en faisant valoir ses les atouts**
- « *Plusieurs dispositifs existants où la CC participe : TEPOS, Territoire d'industrie, ateliers chantiers d'insertion ADEQUAT...* », *actif avec le Voironnais* », « *intégralement dans le Parc* » => **Poursuivre les coopérations institutionnelles existantes et en initier de nouvelles en précisant les thèmes prioritaires : mobilités et transports, économie et installations des entreprises, tourisme et mobilités touristiques, déchets, culture et évènementiel, social, alimentation, éducation et accueil des écoles**
- « *Être sur 2 départements est une richesse* » => **Assumer le statut bidépartemental, « à cheval sur 2 départements », et en faire un atout et une marque de fabrique**
- « *On a peur des agglomérations voisines, on veut se préserver mais il faut construire de vrais partenariats* », « *nous avons des choses à apporter* », « *on a besoin de nos voisins* » => **Développer les collaborations entre Cœur de Chartreuse, territoire de montagne, et les territoire urbains alentours**
- « *Personne ne fait notre promotion* », « *on est aussi un espace économique, montrer nos zones d'activités* »

