

COMPTE-RENDU
du CONSEIL COMMUNAUTAIRE
DU 26/01/2021



ATELIER « Impulser une dynamique économique »

Date : 26/01/2021

Heure : 8H30

Lieu : Communaut2 de communes Cœur de Chartreuse

Rappel ordre du jour :

Débat autour des enjeux, des ambitions et des objectifs opérationnels à partir des travaux réalisés dans le cadre du projet de territoire de 2016, du PLUi et de la révision de la charte du Parc naturel régional de Chartreuse.

LES PROBLEMATIQUES DU TERRITOIRE

Sur le plan du contexte

- la culture de l'entreprenariat n'est sans doute pas suffisamment développée, chez les jeunes notamment
- Le développement économique porté notamment par les collectivités est conçu de façon trop endogène, il devrait s'appuyer sur les grands bassins économiques voisins. Mais cette perception n'est pas véritablement partagée car certains des participants considère que les territoires sont plutôt concurrents que coopérants pour leur développement.
- La vocation résidentielle tend à prendre le pas sur la vocation économique ; une frange des habitants ne souhaitant plus voir s'implanter de nouvelles activités.
- Les jeunes actifs, une fois leur scolarité effectuée, ne reviennent pas sur le territoire .

Sur le plan du tissu économique:

- le tissu de PME est peu important, qu'il y a donc un manque de PME mais que le territoire, de par sa desserte difficile, ne dispose d'atouts pour accueillir des activités et notamment des PME pour lesquels le transport est une dimension importante.
- le territoire est attractif pour les entreprises plus artisanales
- L'économie locale pâtie d'un déficit d'image, Cœur de Chartreuse n'est pas identifié comme un territoire d'économies. L'identité Chartreuse pourrait être un vecteur à utiliser.

Sur le plan commercial

- L'activité commerciale est bien présente et maille correctement le territoire même si sur la partie montagne sa présence est plus ténue et précaire.
- Mais l'offre commerciale souffre d'un déficit de qualité plus spécifiquement pour la grande distribution et de concurrence. De ce fait l'évasion commerciale est sans doute importante.

Sur le plan du tourisme

- L'activité et le potentiel touristique sont importants mais pénalisés par une accessibilité difficile, un déficit d'hébergement, un déficit dans la qualité de l'accueil
- Face au changement climatique, le modèle touristique de la Chartreuse devra évoluer et se diversifier
- Les retombées économiques sont insuffisantes.



- La Chartreuse dispose d'atouts assez spécifiques pour l'adaptation au changement climatique (cadre attractif même en l'absence de neige, fraîcheur pour les pôles urbains surchauffés en période estivale,...)
- La Chartreuse souffre, dans certains sites, d'une surfréquentation. Le tourisme de masse n'est pas compatible avec la fragilité de nos espaces.
- L'offre touristique nouvelle doit rester également accessible aux habitants du territoire.

LES AMBITIONS POUR LE TERRITOIRE

Les ambitions identifiées ci-dessous sont issues de la démarche de territoire précédente (2016) et du PLUi. D'une façon globale, le travail en atelier sur ces ambitions a confirmé leur bien fondé. Par contre leurs déclinaisons en objectifs opérationnels ont pu faire apparaître de nouvelles orientations.

Ambitions	Objectifs opérationnels
Un territoire d'innovation et d'initiatives	Donner plus de lisibilité et de rayonnement aux atouts et manifestations économiques du territoire (ex : festival Cultur'éco de l'AADEC) Créer les conditions d'accueil de nouvelles formes de travail et de mise en relation des acteurs économiques (espaces de co-working, Tiers lieux, réseau Haut débit,...) Développer la culture d'entreprenariat avec les jeunes Sensibiliser les habitants aux enjeux de développement économiques du territoire
Un développement économique équilibré et de proximité	Assurer une complémentarité villes/villages dans l'accueil d'entreprises Favoriser l'arrivée de nouveaux acteurs de la grande distribution
Un territoire attractif de par ses atouts	Soutenir le tissu associatif, facteur d'intégration, de portage de services et d'animation Valoriser les savoir-faire et produits locaux Engager une action de marketing territorial Résorber les friches industrielles
Un territoire qui accompagne le développement de ses entreprises	Prospecter et accueillir de nouvelles PME « artisanale », tertiaire pour lesquelles le transport n'est primordial dans leur activité Développer une offre foncière avec une cohérence des prix de vente (centre/périphérie et prix de vente/prox de revient) Créer un service « animation économique » au sein de la communauté de communes
Des dynamiques de réseaux et de filières à l'échelle de la 4C et au-delà	Accompagner le déploiement du Très Haut Débit Développer des modes de déplacement alternatifs à l'autosolisme et aux transports collectifs trop onéreux et les rendre lisible auprès des habitants Favoriser un développement de la filière bois au-delà de la gestion de la ressource et de la 1 ^{ère} transformation (2 ^{nde} transformation, ingénierie, architecture, habitat...)
Un tourisme dynamique et rayonnant	Organiser des partenariats public/privé pour atteindre un seuil de rentabilité des initiatives et activités Rendre lisible l'offre touristique
Un tourisme plus construit (Nouvelle ambition)	Accompagner la création de produits touristiques Mieux « exploiter commercialement » les sites de fréquentation majeurs Mailler l'offre touristique (ex sport et culture) Assurer une bonne répartition de la fréquentation touristique
L'adaptation du tourisme notamment au changement climatique et optimiser ses retombées économiques	Accompagner l'évolution vers un tourisme 4 saisons Inscrire le territoire dans les réseaux de l'itinérance (voies cyclables notamment) Réhabiliter/développer l'offre d'hébergement de qualité et atypique

