



Un outil de communication numérique collaboratif et Open Data,  
pensé **avec** et **pour** les Tiers-Lieux ainsi que les collectifs citoyens.

## Table des matières

Un premier constat	2
Un besoin de communication	2
L'idée du projet e-cho	2
e-cho un projet multifonctions	2
L'utilisation d'e-cho	3
Le domaine géographique d'e-cho	3
La gouvernance d'e-cho	3
Annexe 1	4
Annexe 2	5

\* *Écho: nymphe des forêts et des montagnes, fut condamnée par Zeus à ne répéter que les paroles des autres.*

## ● Un premier constat

En 2018 la «Mission Coworking - Faire ensemble pour mieux vivre ensemble» recensait 1800 Tiers-Lieux en France. Ce nombre a bien augmenté depuis et nombre de collectifs citoyens qui se sont créés sont des Tiers-Lieux sans le savoir...

Une mission de 2 ans sur le territoire de la Chartreuse dans le cadre du projet EcoLab de l'association «Les Amis du Parc» m'a permis de constater la diversité de ces nouveaux espaces. Diversité dans la structure juridique, le mode de gouvernance, les objectifs, les moyens, ...

Une constante se dégage toutefois, outre la problématique récurrente du local, celle de la communication ressort nettement.

## ● Un besoin de communication

Une communication vis à vis de leur public, mais aussi une communication entre les différentes structures pour se connaître et s'entre-aider dans la diffusion de leurs informations. Un besoin de communication collaborative et responsable apparaît clairement.

## ● L'idée du projet e-cho

e-cho est né de ce constat, il restait à trouver ou à imaginer un outil collaboratif, simple et permettant une appropriation par chaque Tiers-Lieux.

e-cho doit donc permettre :

- A chaque Tiers-Lieux ou collectif citoyen qui le désire, de **diffuser de l'information** a destination soit du grand public, soit des autres entités et cela directement et sous sa responsabilité.
- De permettre à chaque entités, et de façon très simple, de rediffuser, **sur ses propres outils de communications** numériques, les informations des autres structures de proximités.
- D'être d'une **utilisation informatique très simple**, permettant une utilisation occasionnelle sans contrainte d'apprentissage ou de ré-apprentissage.
- De permettre à l'internaute de filtrer les informations par **thème** et par **distance**.

## ● e-cho un projet multifonctions

Une première **fonction de géolocalisation** des différents Tiers-Lieux et collectifs et d'identifier leurs domaines d'activités. Une pré-maquette réalisée en Juillet 2020 sur le territoire de la Chartreuse est consultable à cette adresse «<http://www.skeuden.net/EcoLabData>» voir en annexe 1.

Une deuxième **fonction de diffusion d'informations** sur les événements organisés par les Tiers-Lieux. Ces informations elles aussi pouvant être filtrées par thèmes et distance pourront de présenter soit par date chronologique, soit par localisation (exemple en annexe 2). L'objectif étant de bénéficier du réseau des autres Tiers-Lieux de proximités pour diffuser ses propres informations et réciproquement de participer à la diffusion des informations des autres collectifs.

Une troisième **fonction d'annonces** à destination des autres Tiers-Lieux et collectifs et éventuellement du grand public, peut aussi être imaginée (demande de coup de main, proposition de collaboration, mise en commun de matériel, de connaissances, ...).

## ● L'utilisation d'e-cho

L'accès aux différentes fonctionnalités doit pouvoir se faire au travers d'un site Internet de consultation dédié, mais surtout pouvoir s'intégrer aux outils de communications numériques existants propres aux différentes structures par le biais d'un petit code informatique à recopier.

Ce code permettant d'afficher sur le site Internet de la structure directement les informations géolocalisées autour d'elle.

## ● Le domaine géographique d'e-cho

Si un premier prototype doit naturellement être déployé sur une région test, la vocation d'e-cho est nationale, sans oublier (surtout) les territoires d'outre-mer, tout en conservant la notion de proximité.

## ● La gouvernance d'e-cho

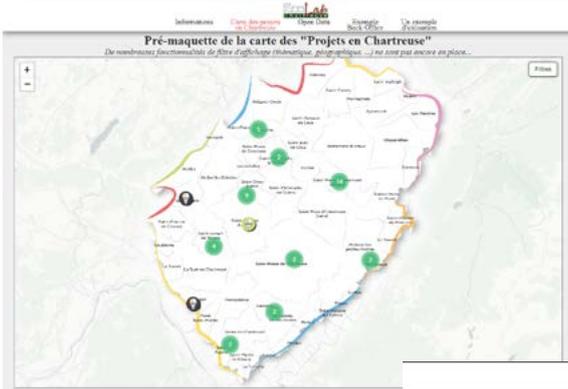
e-cho e veut collaboratif, sa gouvernance doit en être le reflet, elle peut être imaginée sur le mode de la sociocratie. Cela reste à définir avec un petit groupe de Tiers-Lieux intéressé et impliqué dans la réalisation de ce projet.

Bien d'autres points de fonctionnement restent encore à définir :

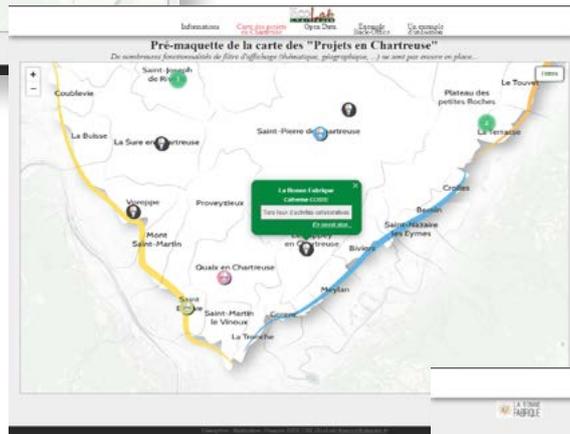
- Les Tiers-Lieux et collectifs doivent ils être cooptés pour accéder aux fonctions d'édition d'e-cho ?
- Quel mode de financement ? Faut-il une adhésion financière de la part des Tiers-Lieux et collectifs ?
- Quelle organisme héberge à terme les données et l'outil e-cho ?
- ...

# Annexe 1

## Une pré-maquette de la fonction de géolocalisation



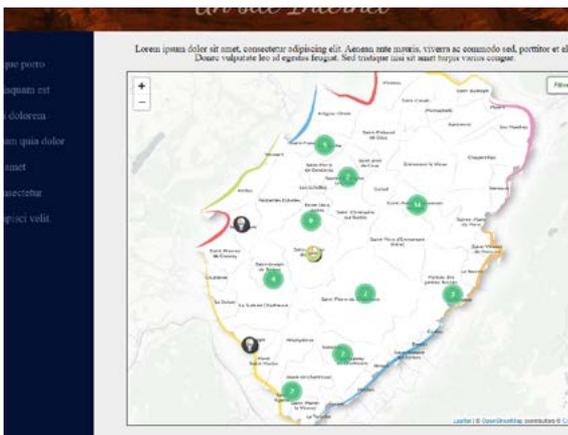
Affichage des localisations



Survol d'une punaise



Affichage des informations du Tiers-Lieux



Intégration des fonctionnalités dans un site Internet extérieur

Consultation d'une pré-maquette fonctionnelle à cette adresse [«http://skeuden.net/EcoLabData/»](http://skeuden.net/EcoLabData/)

## Annexe 2

### Première recherche sur le fonctionnement de la diffusion d'informations

Création d'une application web de présentation et d'informations sur les événements écocitoyens du territoire à la disposition des organisateurs d'événements, des Tiers-Lieux et des collectifs.

Le stockage des informations est dans une base de données en libre consultation et libre appropriation.

La présentation se fait soit sous forme d'un agenda organisé en chronologie inverse, soit sous forme d'une carte pour visualiser immédiatement la distance qui sépare l'utilisateur de tel ou tel événement.

L'écran de consultation de ces informations et ses fonctionnalités s'intègre directement sur les outils de communications numériques des collectifs, des porteurs de projets ou des organisateurs d'événements.

L'enrichissement des informations peut se faire directement par les collectifs ou les organisateurs, un accès par identifiant et mot de passe leur est remis sur simple demande.

Le back-office est d'une utilisation simple et intuitive destiné à des utilisateurs n'effectuant ces opérations que quelques rares fois par an (de simple champs pré-définis à remplir).

Filtre des différents thèmes des manifestations  
(à trouver avec les collectifs et Tiers-Lieux)



Possibilité de passer d'une présentation en mode «agenda» à une présentation en mode «carte».

Un clic sur «En savoir plus...» des écrans précédents permet d'afficher un premier complément d'informations.

Celui-ci peut se compléter par des liens vers les outils de communications numériques des organisateurs.



Éventuellement pouvoir créer un événement de covoiturage pour la manifestation