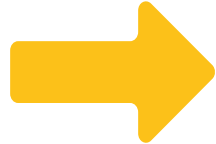


UN PROJET DE TERRITOIRE : POURQUOI ?



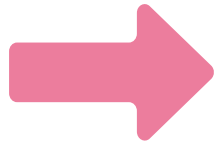
Face aux enjeux et évolutions : avoir un cap



En ce début de mandat : avoir une feuille de route

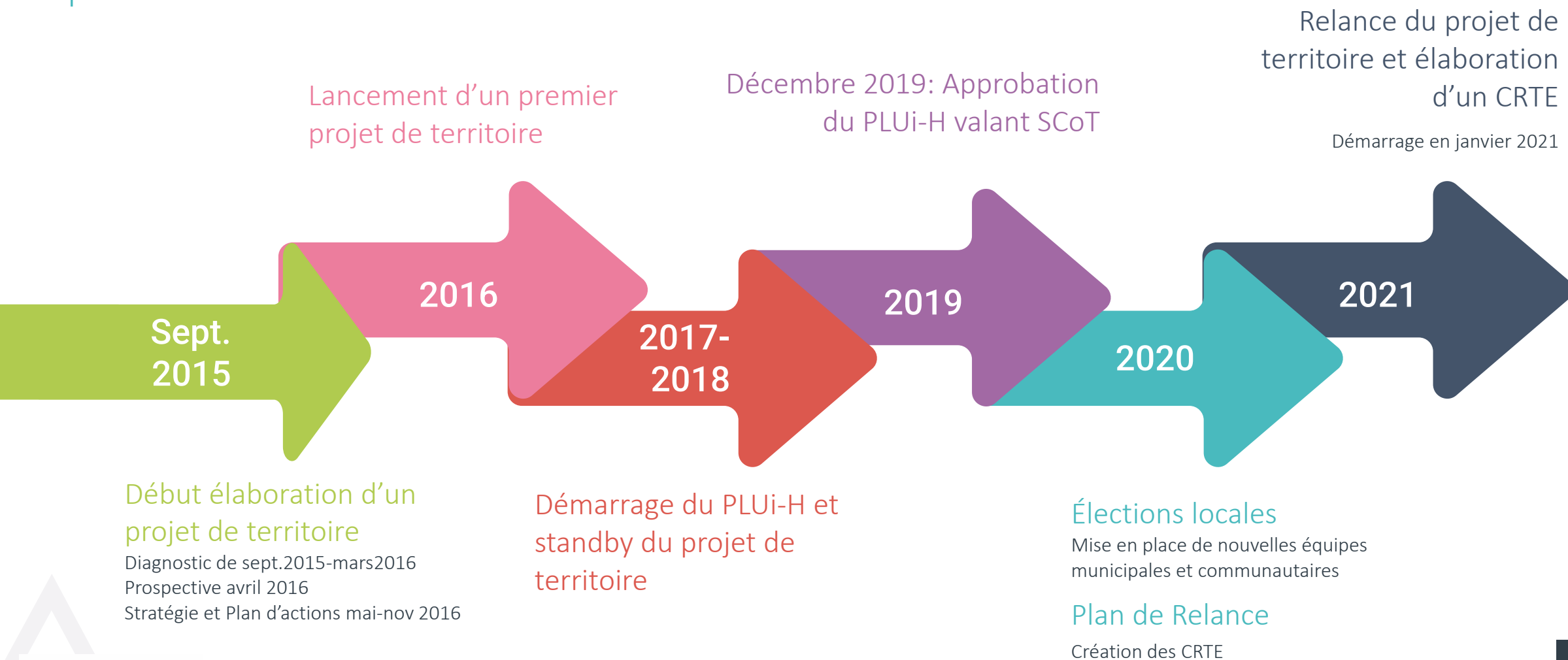


Mettre en mouvement le territoire



Aller chercher des moyens pour le territoire

UN PROJET QUI NE PART PAS DE ZÉRO...



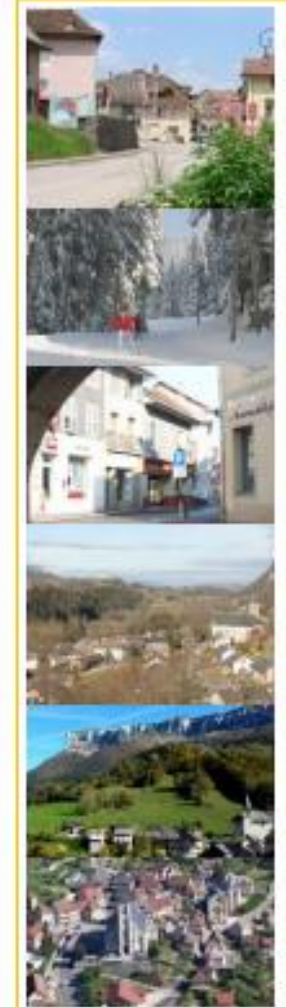
Un projet à établir en lien avec acteurs et habitants

- Le **projet de territoire**, une démarche et un document qui donnent à voir **l'intercommunalité au service de son territoire**
- Le 1^{er} moteur de la dynamique et de la mobilisation territoriale >> **l'identité spécifique**, faite d'un nom et d'un massif emblématiques: la Chartreuse

Des réflexions et temps d'échanges nourris par des éléments de « mise initiale » sur le territoire afin de:

- Comprendre et partager le fonctionnement du territoire
- S'appuyer sur des éléments du PLUi-h pour mieux le (re)partager
- Identifier et combler les sujets, les thématiques où élus, habitants, acteurs, ont besoin de mieux comprendre les enjeux du territoire

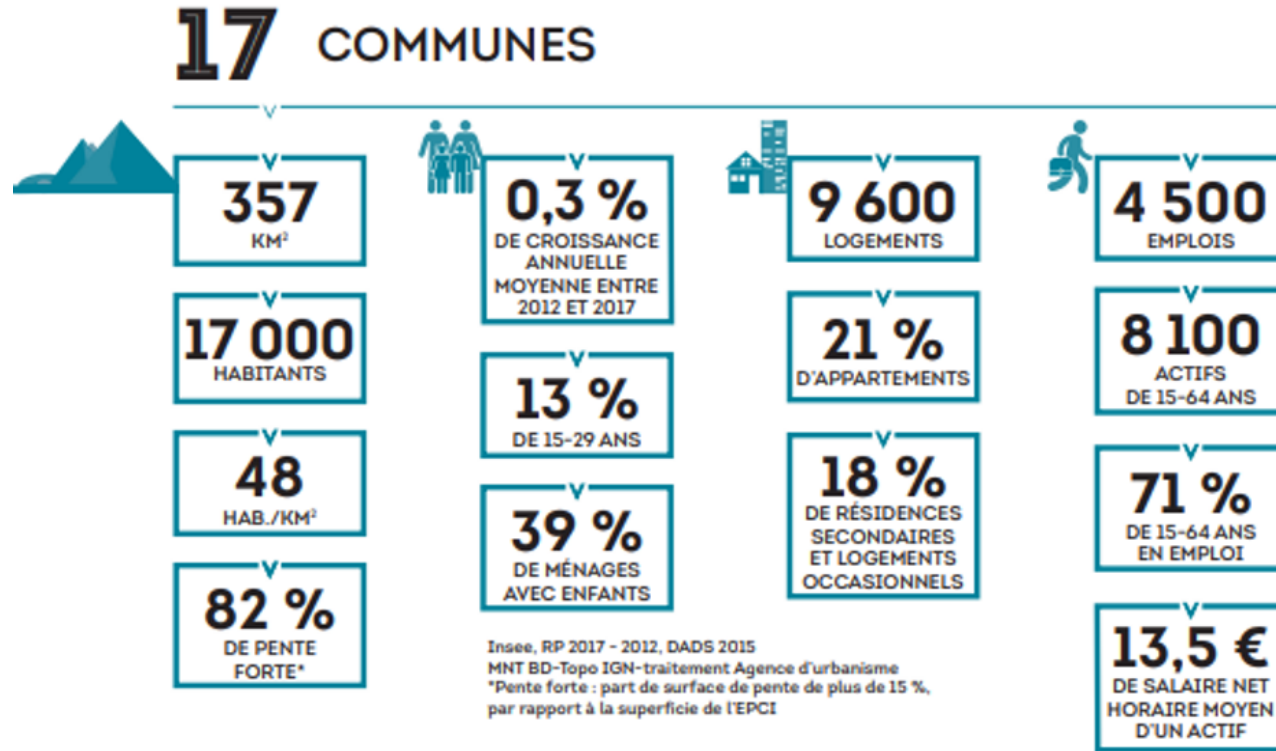
... pour mieux s'accorder sur le devenir et les ambitions du territoire (contribuer collectivement au projet de territoire)



Source : sites internet des communes

PARTAGER UNE VISION DU TERRITOIRE...

LA CHARTREUSE, UN MASSIF, UN TERRITOIRE, UNE IDENTITÉ

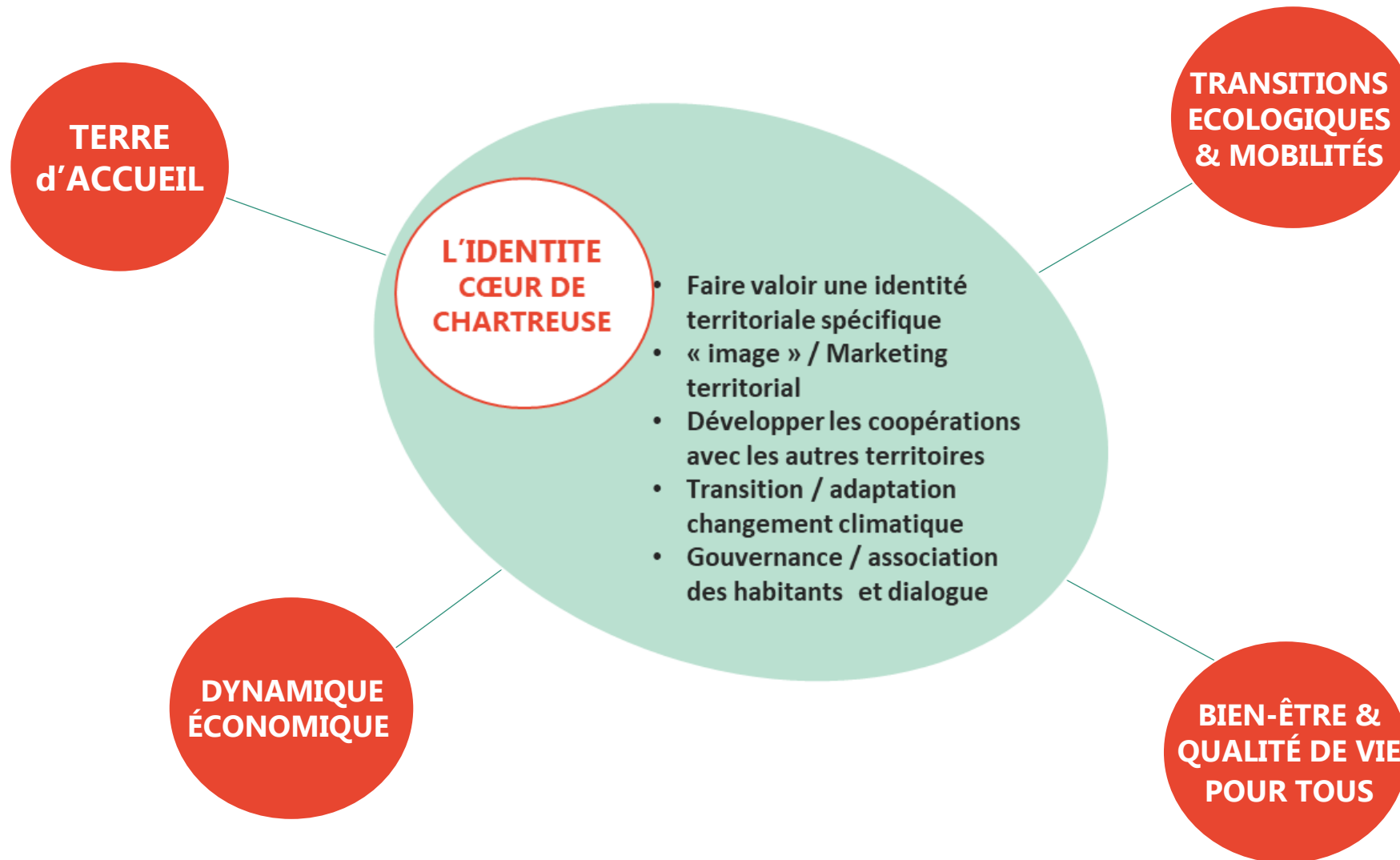


- 2 départements
- 1 cœur de Parc
- 17 communes
- 17 000 habitants
- 4500 emplois

Un territoire de moyenne montagne avec une vie à l'année et un développement économique multifacettes (agriculture, sylviculture, activités industrielles et présentes, tourisme).

Source: [Nos données en images – AURG](#)

... POUR DÉBATTRE ET ALIMENTER LA STRATÉGIE



TERRE d'ACCUEIL

Enjeu :
Une terre d'accueil

- Accueillir la population en répartissant le développement de manière harmonieuse et cohérente entre les différentes entités du territoire
- Accueillir les entreprises afin de développer les emplois sur le territoire
- Fonder l'accueil sur une offre écotouristique renouvelée
- Mettre en place les conditions d'une fréquentation durable par les touristes et les excursionnistes
- Renforcer l'offre d'hébergement de séjour sur le territoire, au service de la stratégie « slow tourisme »
- Développer les opportunités économiques offertes par le numérique

L'IDENTITE CŒUR DE CHARTREUSE

- Faire valoir une identité territoriale spécifique
- « image » / Marketing territorial
- Développer les coopérations avec les autres territoires
- Transition / adaptation changement climatique
- Gouvernance / association des habitants et dialogue

TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES & MOBILITÉS

Enjeu :
Un usage raisonné et local des ressources, pour engager le territoire sur une vraie dynamique de transition énergétique et écologique

- Une transition vers un usage raisonné et local des ressources du territoire : préservation et valorisation des ressources locales
- Développer et mettre en œuvre une stratégie globale de transition énergétique: réduire avant tout les consommations (rénovation du bâti, éclairage public, production d'énergies renouvelables)
- Offrir des alternatives à la mobilité et à la voiture individuelle aussi bien pour les déplacements internes qu'en lien avec les territoires voisins en s'appuyant sur le développement du numérique

DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE

Enjeu :
Un développement économique qui allie proximité et ambition

- Impulser une dynamique de la création d'entreprise et favoriser les nouvelles formes d'emploi
- Accompagner l'implantation et le développement des entreprises dans le respect de l'armature territoriale souhaitée par le PLUi
- Accompagner le développement des filières et savoir-faire qui font l'identité du territoire
- Accompagner et mieux anticiper les transitions de l'ensemble des filières présentes sur le territoire, pour viser une réponse adaptée aux spécificités des activités de Cœur de Chartreuse et aux ambitions de résilience du territoire
- Valoriser la ressource bois et sa filière
- Accompagner les évolutions de l'agriculture
- Donner du rayonnement économique au territoire
- Concevoir le développement en coopération avec les territoires voisins

BIEN-ÊTRE & QUALITÉ DE VIE POUR TOUS

Enjeu :
Un développement du territoire visant la qualité de vie et le bien-être pour tous

- Aménager et construire en préservant les ressources, le paysage tout en veillant à la qualité de vie actuelle et de demain
- Favoriser l'émergence de services tant culturels que quotidiens sur l'ensemble du territoire
- Sauver les services de santé qui sont menacés
- Soutenir et entretenir le tissu associatif du territoire qui anime le territoire et participe à la cohésion sociale

**L'IDENTITÉ
CŒUR DE
CHARTREUSE**

- Faire valoir une identité territoriale spécifique
- « image » / Marketing territorial
- Développer les coopérations avec les autres territoires
- Transition / adaptation changement climatique
- Gouvernance / association des habitants et dialogue

Un axe « transversal », qui pose les éléments concernant le territoire, ses perspectives, la gouvernance....

Une **volonté collective des élus, acteurs et habitants** du territoire à s'engager de plain-pied dans **les grands enjeux d'avenir** (pour son propre territoire, en participant aux nécessaires transitions auxquelles la planète doit répondre).

- Cœur de Chartreuse fait valoir **un fonctionnement territorial fondé sur plusieurs spécificités** :
 - Un territoire rural et montagnard au patrimoine environnemental, paysager et culturel riche : (richesses naturelles et environnementales, sites identitaires, patrimoines bâtis et culturels ;
 - Un territoire au croisement des périmètres institutionnels et aux carrefours d'influence urbaine et de plusieurs agglomérations / métropoles (Grenoble-Alpes Métropole, Grand Chambéry, Pays Voironnais, Avant-Pays Savoyard, Grésivaudan) ;
 - Une dimension économique et une fréquentations touristique reconnues ;
 - Un modèle de développement spécifique, entre territoire rural - montagnard / territoire périurbain à vocation résidentielle.
- Un besoin : **une nouvelle gouvernance**, respectant les garanties de stabilité que représentent les institutions, mais ouvrant **de nouveaux modes d'implication et mobilisation des habitants**
- Une nécessaire **ouverture**: construire son propre développement à partir **des coopérations à nouer avec les territoires voisins**, en répondant aux enjeux de soutien au développement du territoire (mobilisation de ressources et des populations extérieures) et de maîtrise partagée de ce même développement
- En parallèle, transmettre aux générations futures **un territoire viable et résilient** (mieux apprécier les impacts de notre action, construire une réponse pour l'adaptation à ces évolutions incontournables).

TERRE
d'ACCUEIL

Une terre d'accueil

Les enjeux pour le territoire

- ➔ Accueillir de la population, des habitants
- ➔ Accueillir des entreprises / emplois sur le territoire
- ➔ Accueillir une population touristique ou excursionniste : quelle offre d'hébergement, quelle offre d'activités, quels leviers pour « encadrer » cet accueil (fréquentation)...?

TERRE d'ACCUEIL

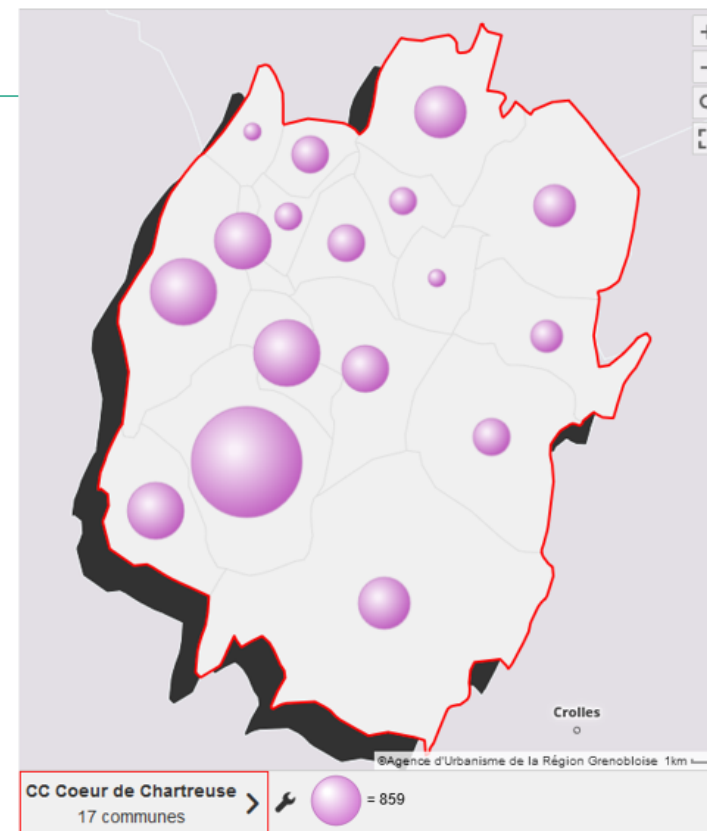
TERRE D'ACCUEIL ET LIEU DE VIE

De gros écarts démographiques entre les communes, un accueil de population qui croît mais une tendance au ralentissement.

La commune de St-Laurent-du-Pont a le poids démographique le plus important sur la CC.

Des apports migratoires et une mobilité résidentielle assez forte, avec un flux entrants-sortants qui s'équilibre.

DYNAMIQUE DÉMOGRAPHIQUE



Un territoire où la population vieillit, comme sur les massifs environnants.

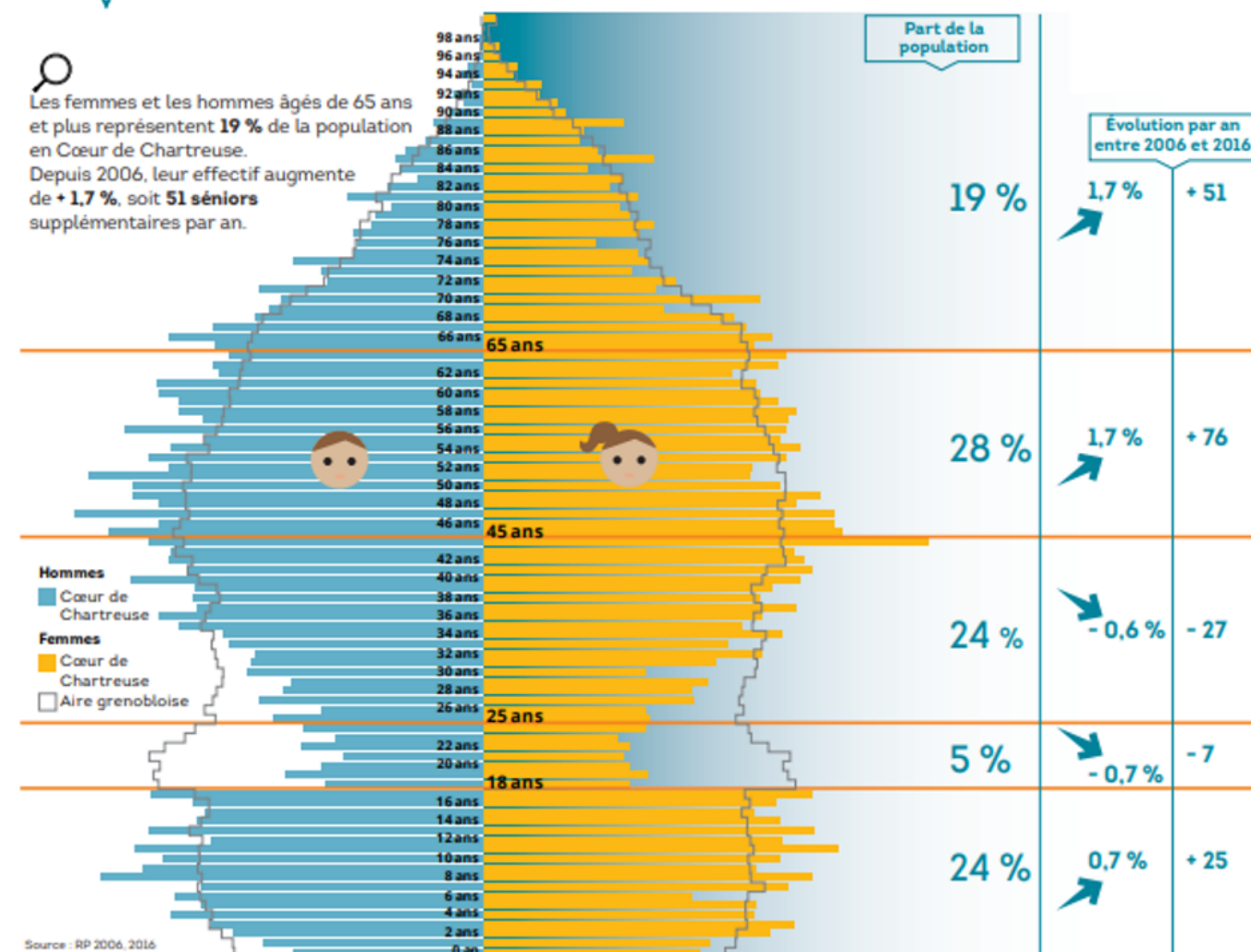
La part des 20-45 ans diminue mais la hausse des 0-18 ans montre un accueil de familles avec enfants encore dynamique.

Un ensemble de services à la population, à la fois en faveur des jeunes et en anticipation sur le vieillissement de la population et le maintien des personnes âgées sur le territoire dans de bonnes conditions est à réfléchir dans le cadre du Projet de territoire.

PYRAMIDE DES ÂGES



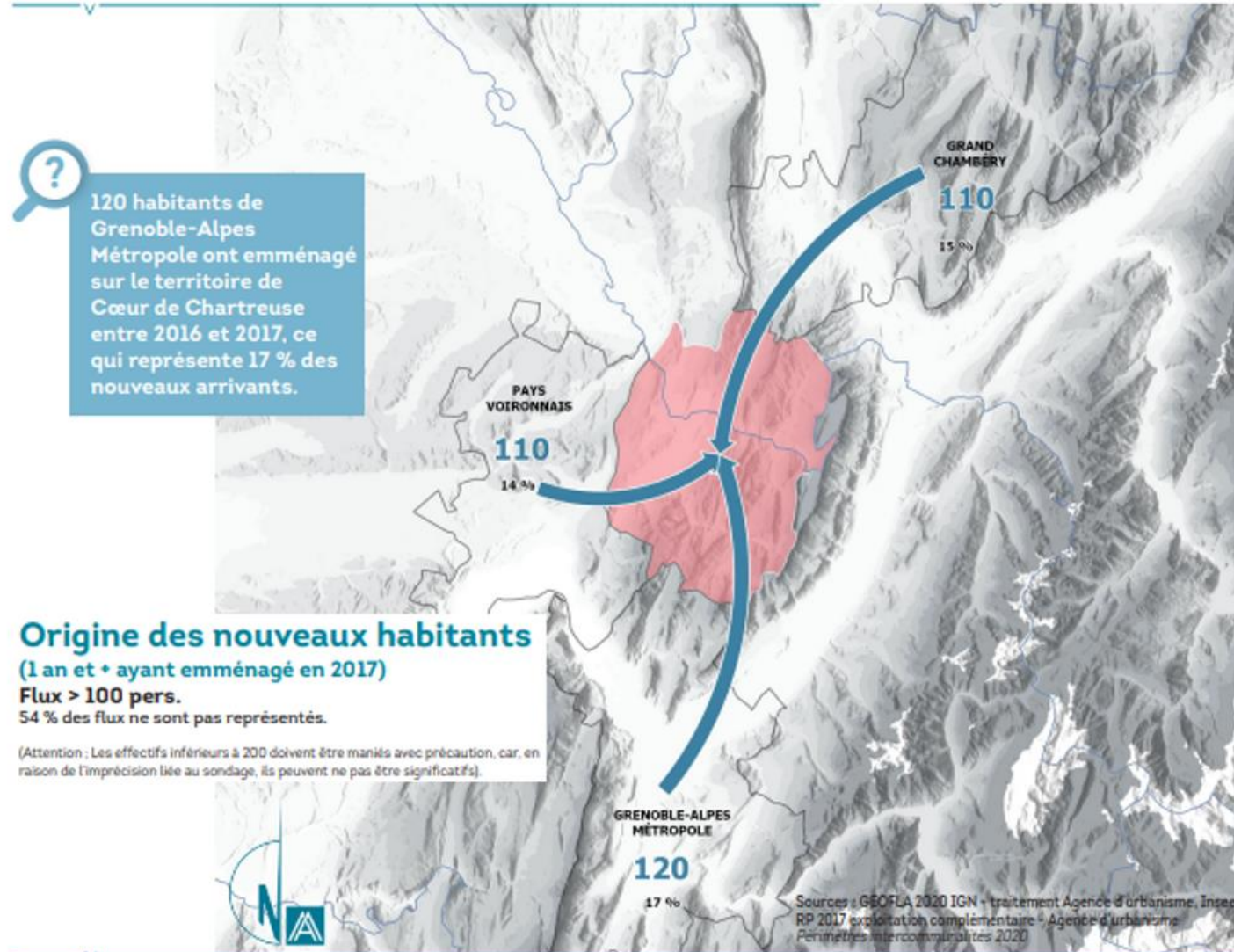
Les femmes et les hommes âgés de 65 ans et plus représentent **19 %** de la population en Cœur de Chartreuse. Depuis 2006, leur effectif augmente de **+1,7 %**, soit **51 séniors** supplémentaires par an.



TERRE d'ACCUEIL

TERRE D'ACCUEIL ET LIEU DE VIE

OÙ HABITAIENT LES NOUVEAUX ARRIVANTS L'ANNÉE PRÉCÉDENTE ?



Les flux entrants entre 2016 et 2017 représentent **5%** de la population.

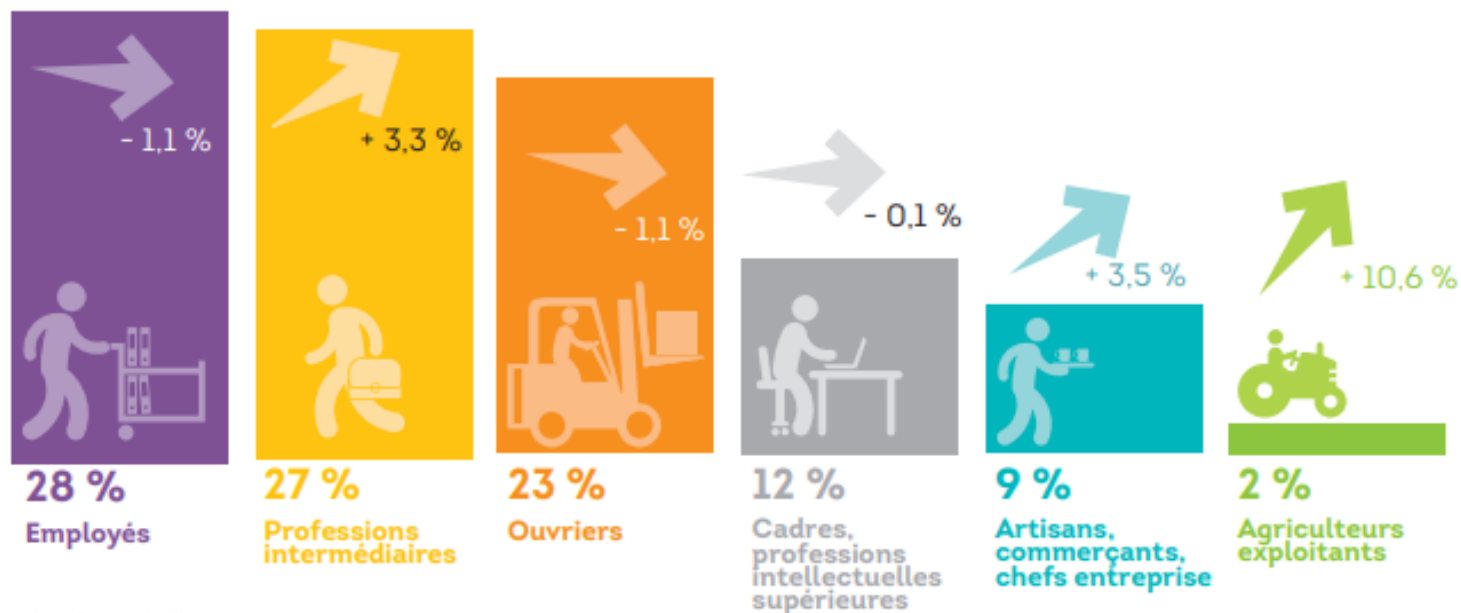
Des flux de nouveaux arrivants en provenance essentiellement des « agglomérations-ports » du massif.

Des flux moins significatifs arrivent de territoires plus éloignés (CA Lac du Bourget, CC Lac d'Aiguebelette), mais aussi du reste de la région (Lyon, Thonon, Bourg-en-Bresse...).

Un équilibre relatif entre **employés, professions intermédiaires et ouvriers**

L'augmentation des artisans-commerçants-chefs d'entreprise et du nombre d'agriculteurs exploitants est signe à la fois d'une **dynamique économique endogène**, avec la création d'activités sur le territoire, et d'un **regain pour l'agriculture**, qui vient certainement répondre pour partie à des besoins en consommations locales et circuits-courts.

DANS QUELLE CATÉGORIE PROFESSIONNELLE TRAVAILLENT LES 15-64 ANS* ?



* Actifs occupés, 2017
Insee, RP 2017 - exploitation complémentaire. Évolution entre 2012 et 2017

TERRE
d'ACCUEIL

Les axes proposés pour le
Projet de territoire

Une terre d'accueil

Accueillir la population en répartissant le développement de manière harmonieuse et cohérente entre les différentes entités du territoire

Répondre aux besoins de la population (jeunes / personnes âgées, personnes seules / familles, locaux / arrivants extérieurs), par **un accès équilibré au logement** pour tous et une offre locative variée

>> Accueil de population / lien avec confortement des centre-bourgs / localisation des secteurs de développement (PLUih-) / Parcours résidentiel / Offre en habitat accessible / Diversification des formes d'habitat / Pérennité de l'offre et développement de l'activité commerciale

Accueillir les entreprises afin de développer les emplois sur le territoire

Encadrer la **localisation du développement économique** / Disposer d'une **capacité d'accueil d'entreprises et d'emplois** (ZAE / Friches / Création d'entreprises).

Fonder l'accueil sur une offre écotouristique renouvelée

Poursuivre la **diversification 4 saisons**, en écho aux nouvelles **attentes des clientèles** (prise en compte des clientèles jeunes, sensibilité environnementale accrue...)

Viser un tourisme « à impact positif », permettant des **retombées profitables au plus grand nombre**

Une terre d'accueil

Mettre en place les conditions d'une fréquentation durable par les touristes et les excursionnistes

Organiser les modes de déplacements des touristes et des excursionnistes (dialogue AOM sur desserte TC des sites touristiques / offre en stationnement / dispositif de stationnement payant / mutualisation des aires de stationnement).

Promouvoir **une mobilité douce** entre les sites patrimoniaux et touristiques les plus fréquentés

Renforcer l'offre d'hébergement de séjour sur le territoire, au service de la stratégie « slow tourisme »

Réhabiliter les hébergements touristiques et immobilier de loisirs / **Diversifier l'offre** par l'appui à la création de nouveaux hébergements marchands, en hôtellerie de plein air et en hébergements insolites / Accompagner le développement des services dans les hébergements

Développer les opportunités économiques offertes par le numérique

Contribuer à une desserte numérique performante pour population, visiteurs, entreprises... / accès des ZAE au THD / espaces dédiés aux nouvelles formes de travail (coworking, télétravail, auto entrepreneuriat...)

Un développement économique qui allie proximité et ambition

Les enjeux pour le territoire

- ➔ Continuer à accueillir des entreprises et créer des emplois sur le territoire
- ➔ Assurer le développement et la transition de toutes les filières & savoir-faire présents sur le territoire
- ➔ Donner un rayonnement économique au territoire
- ➔ Concevoir le développement en coopération avec les territoires voisins

LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE SUR LE TERRITOIRE

DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE

LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE

Répartition du nombre d'emplois par grand secteur d'activité en 2017 et évolutions par rapport à 2007

Gds secteurs	Emplois 2017	Evo 2007-2017
Agriculture	189	-19%
Industrie	779	-10%
Construction	428	16%
Commerce, transports, services divers	1 314	-5%
Administration, enseignement, santé, action sociale	1 782	18%
Total	4 492	3%

Source: INSEE, RP 2017

Etablissements les plus employeurs

HÔPITAL DE SAINT-LAURENT-DU-PONT (500 à 999 salariés)

ACTIVITÉS HOSPITALIÈRES & HÉBERGEMENT MÉDICALISÉ
Saint-Laurent-du-Pont, Miribel-les-Échelles,
Saint-Joseph-de-Rivière

SA GUY-CASSET (100 à 199 salariés)

TRANSPORTS ROUTIERS DE FRET INTERURBAINS
Entre-Deux-Guiers

PATURLE ACIERS (100 à 199 salariés)

LAMINAGE À FROID DE FEUILLARDS
Saint-Laurent-du-Pont

MULTIBASE (50 à 99 salariés)

FABRICATION DE MATIÈRES PLASTIQUES DE BASE
Entre-Deux-Guiers

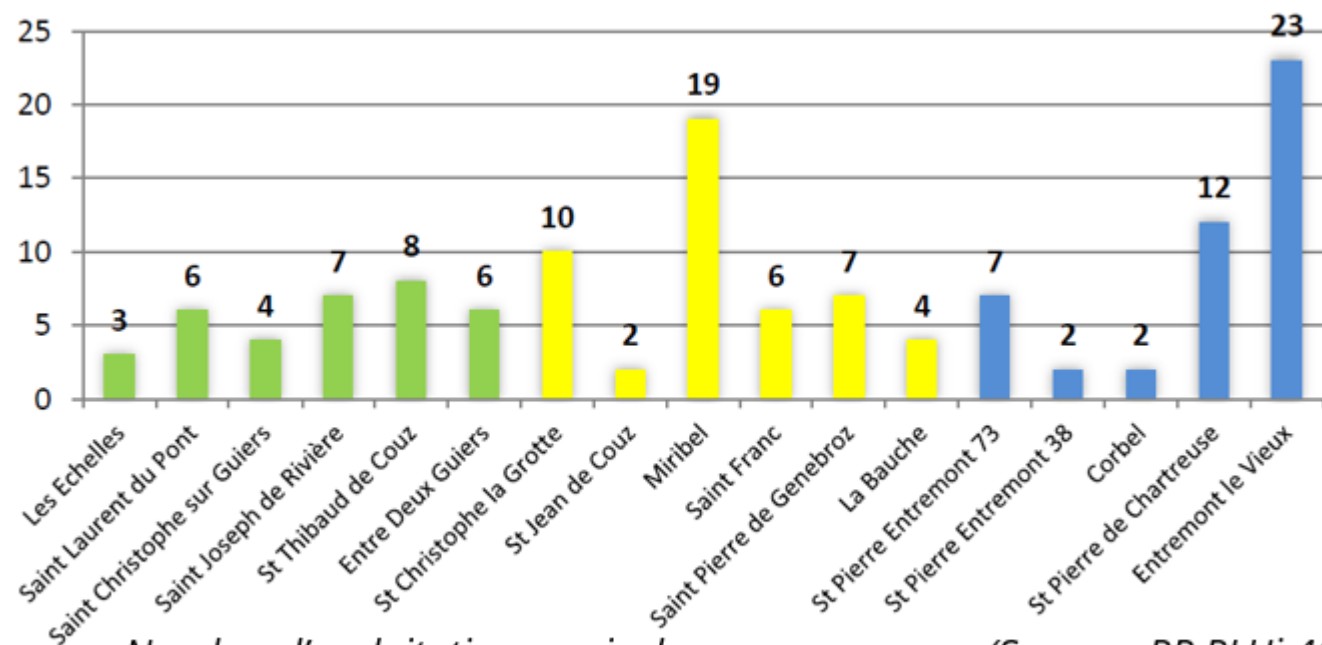
CIAS DES ÉCHELLES - LOGEMENT FOYER BÉATRICE (50 à 99 salariés)

HÉBERGEMENT SOCIAL POUR PERSONNES ÂGÉES
Saint-Christophe

Source : INSEE, Sirene 2019

- Une économie tournée vers la **sphère publique** et l'économie **présentielle** : administration, enseignement, santé et action sociale, commerce et construction
- Un **secteur industriel** (métallurgie, plastiques en particulier) qui reste important avec quelques entreprises fleurons : Paturle aciers, Textilose, Multibase

- **135 exploitations agricoles recensées** dont 128 ont leur siège sur la 4C
- 989 ha déclarés à la PAC (hors alpages), 1540 ha d'espaces pastoraux déclarés
- 94 % de prairies / 6% de cultures
- 115 Unités Gros Bétail (UGB) dont 3120 vaches laitières
- 170 actifs agricoles directs
- Association Agriculteurs de Chartreuse (AAC)



Nombre d'exploitations agricoles par communes (Source : RP PLUi 4C, diagnostic agricole Chambre agriculture)

LES FILIÈRES PRINCIPALES : AGRICULTURE ET ALIMENTATION

2/3 des exploitations agricoles valorisent en système de filière (vente des productions exclusivement en négociants ou coopératives).

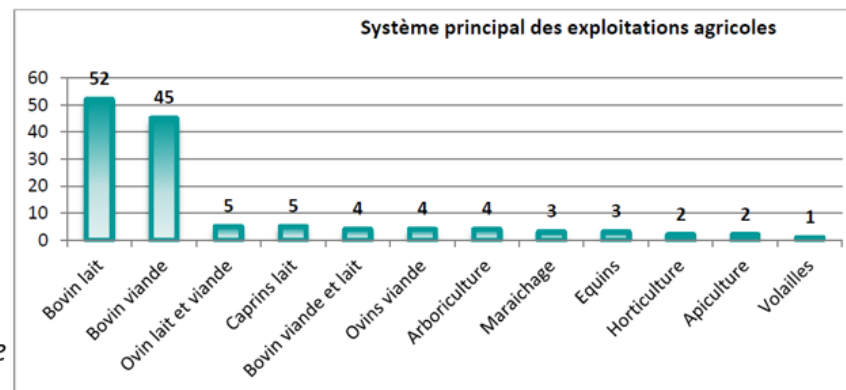
Des activités d'élevage dominantes, centrées essentiellement sur l'élevage bovin
& une filière bovin lait structurante :

- 56 exploitations en système bovins lait,
- 3 coopératives de collecte/et ou de transformation, dont 2 présentes localement : la coopérative des Entremonts et la coopérative de collecte de Miribel
- La coopérative des Entremonts constitue le principal opérateur économique et possède donc un rôle central dans la dynamique laitière

Un **élevage bovin viande** également bien ancré qui se pose aujourd'hui comme une réponse au besoin de diversification des exploitations laitières

- Autre source de diversification : pour l'élevage : les activités ovin (viande et lait) et caprin

Type d'exploitations agricoles par communes
(Source: RP PLUi-h 4C, diagnostic agricole Chambre agriculture)



350 emplois dans la filière bois pour environ 120 entreprises (1ère et 2nde distributions)

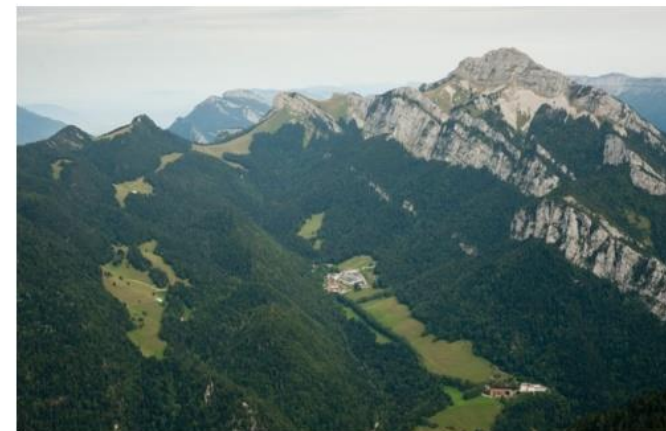
37 000 ha de « surfaces productives » soit 80 % des surfaces forestières du Cœur de Chartreuse... ... mais un accroissement des volumes de bois « sur pied » estimé à 180 000 m³/an (difficultés d'exploitation)

Un tissu actif de scieries artisanales, en capacité de transformer une part importante de la récolte de bois d'œuvre résineux : environ 10 scieries, enjeu fort de conserver ce tissu

Présence d'outils collectifs, atouts importants pour le développement de la filière bois : le centre de séchage des bois, 3 hangars de bois énergie et 2 entreprises de broyage mobile.

Un comité Interprofessionnel des Bois de Chartreuse (CIBC) dynamique avec plus de 400 adhérents

>> *Obtention de l'AOC "Bois de Chartreuse" en octobre 2018, un schéma de production et de mobilisation des bois de Chartreuse, une charte forestière de territoire pour la Chartreuse depuis 2005 une bourse foncière forestière....*



Crédits photos : PNR Chartreuse

LES FILIÈRES PRINCIPALES : LE TOURISME

DIVERSIFICATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

Synthèse de l'offre
d'activités (par EPCI) à
l'échelle du Parc.



Sources : BD-TOPO® IGN traitement relief AURG, BD Topo® IGN, Corine Land Cover 2012, Spot-Thema 2015, Api
L'Agence d'urbanisme de la région grenobloise, fma - 05/20

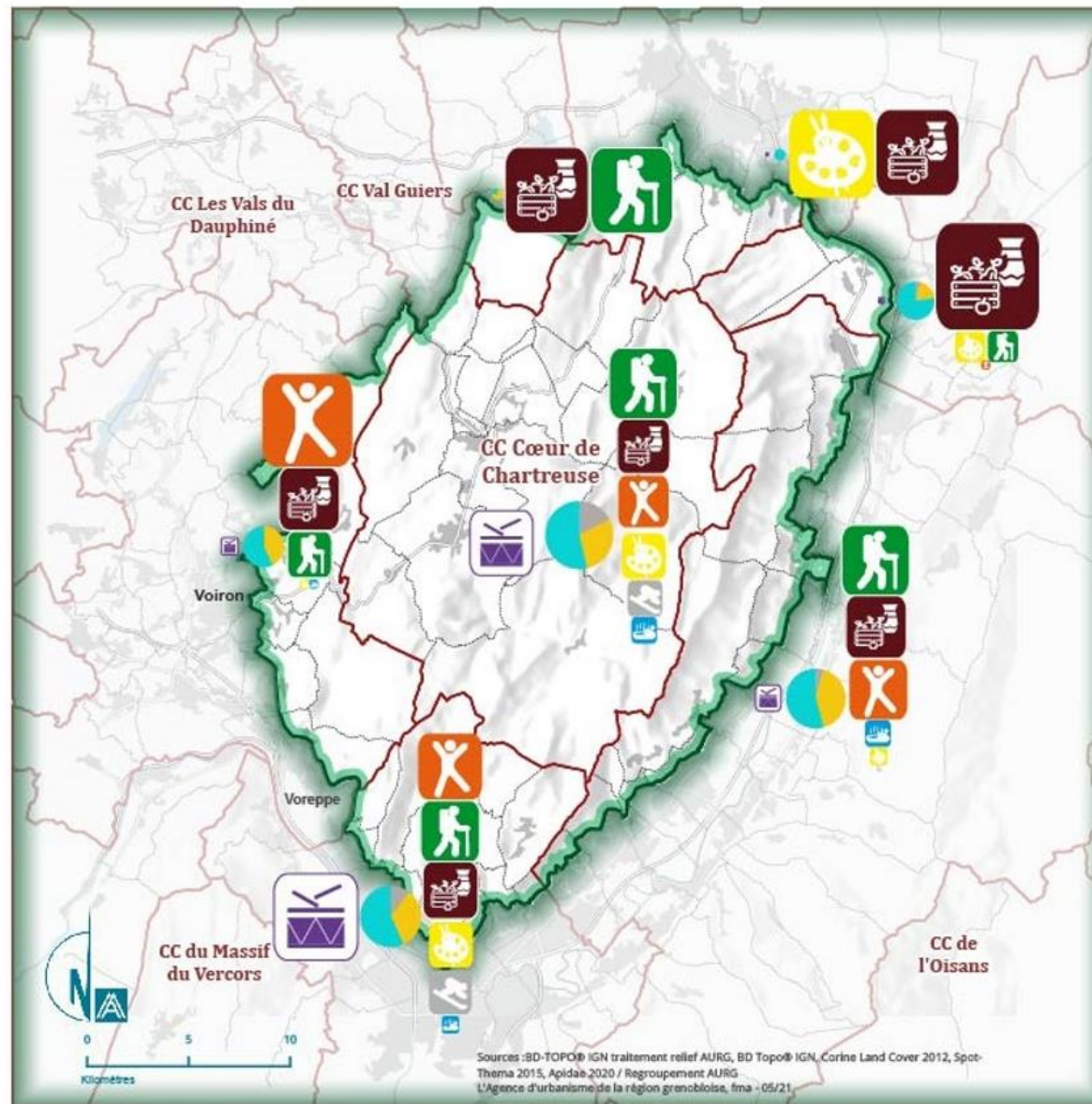
Saisonnalité de l'activité :



Taille en fonction du pourcentage



Agence d'urbanisme de la région grenobloise



Un développement économique qui allie proximité et ambition

Impulser une dynamique de la création d'entreprise et favoriser les nouvelles formes d'emploi

*Faire du territoire **un espace d'entrepreneuriat** : Éduquer à l'entrepreneuriat / Télétravail et auto-entrepreneuriat / Conforter l'animation économique portée par la Communauté de communes,...*

Accompagner l'implantation et le développement des entreprises dans le respect de l'armature territoriale souhaitée par le PLUi

*Créer des **conditions foncière et immobilière attractives** pour répondre aux besoins de croissance ou de fonctionnement plus optimal des entreprises locales et accueillir de nouvelles entreprises*

Accompagner le développement des filières et savoir-faire qui font l'identité du territoire

*S'appuyer sur la fréquentation et la consommation touristique et résidentielle **pour soutenir les activités porteuses de l'identité du territoire**: Valorisation des savoir-faire et produits locaux / Développement de la filière bois au-delà de la gestion de la ressource et de la 1ère transformation (2de transformation, ingénierie, architecture, habitat, accompagner la construction bois : exemplarité sur les bâtiments des collectivités, aides, guides ?)*

Un développement économique qui allie proximité et ambition

Accompagner et mieux anticiper les transitions de l'ensemble des filières présentes sur le territoire, pour viser une réponse adaptée aux spécificités des activités de Cœur de Chartreuse et aux ambitions de résilience du territoire

*Mettre en place des conditions favorisant la pérennité des filières / Prendre en compte **les enjeux climatiques** et les **évolutions des conditions de production** tant pour l'agriculture que la sylviculture / Accélérer la **transition touristique** vers le modèle 4 saisons en accentuant la diversification engagée, et en actant et accompagnant en parallèle un changement de modèle pour les stations et domaines skiables*

Valoriser la ressource bois et sa filière

Atteindre une nouvelle étape dans l'organisation de la filière permettant une meilleure utilisation de la ressource et la confortation/dynamisation de l'activité économique de transformation et de ses activités tertiaires.

Accompagner les évolutions de l'agriculture

Assurer une pérennité des activités agricoles confrontées aux incidences du changement climatique, à la demande d'une alimentation plus saine, au besoin d'un meilleur équilibre économique de l'activité, activité inscrite dans un cadre territorial sous pression d'une fréquentation touristique intense.

Un développement économique qui allie proximité et ambition

Donner un rayonnement économique au territoire

Construire et diffuser l'image d'un territoire dynamique, d'initiatives et de qualité: Rendre lisible l'offre touristique / Déployer un marketing territorial (lisibilité des manifestations économiques, atouts économiques du territoire,...)

Concevoir le développement en coopération avec les territoires voisins

Coopérer avec les territoires voisins pour se donner plus de moyens et d'efficacité dans le développement économique souhaité.

Un usage raisonné et local des ressources, pour engager le territoire sur une vraie dynamique de transition énergétique et écologique

Les enjeux pour le territoire

- ➔ S'engager vers un usage raisonné et local des ressources du territoire, préserver durablement ces ressources
- ➔ S'engager sur une stratégie en matière de transition énergétique
- ➔ Réduire les besoins en déplacements et trouver des alternatives en terme d'offre de mobilité sur le territoire (habitants, travailleurs, touristes / excursionnistes...)

Des consommations énergétiques...

Une prédominance des énergies fossiles...

...mais des EnR assez bien représentées (13% des consommations)

Principaux secteurs consommateurs: secteurs résidentiels, industriels et transports (respectivement 33%, 26% et 31%)

Le secteur industriel concentre une forte consommation (26% -113GWh) dans un petit nombre d'industries (métallurgie principalement). Il reste un fort consommateur d'électricité.

...Mais un réel potentiel de développement des ENR

- Bois énergie
- Solaire photovoltaïque
- Solaire thermique : production très limitée
- Gisement hydroélectrique : 9 mini centrales recensées sur le territoire

Aucun équipement éolien ne semble recensé sur la 4C

Méthanisation : aucune installation recensée sur la 4C, mais la filière agricole constitue un gisement intéressant pour son développement

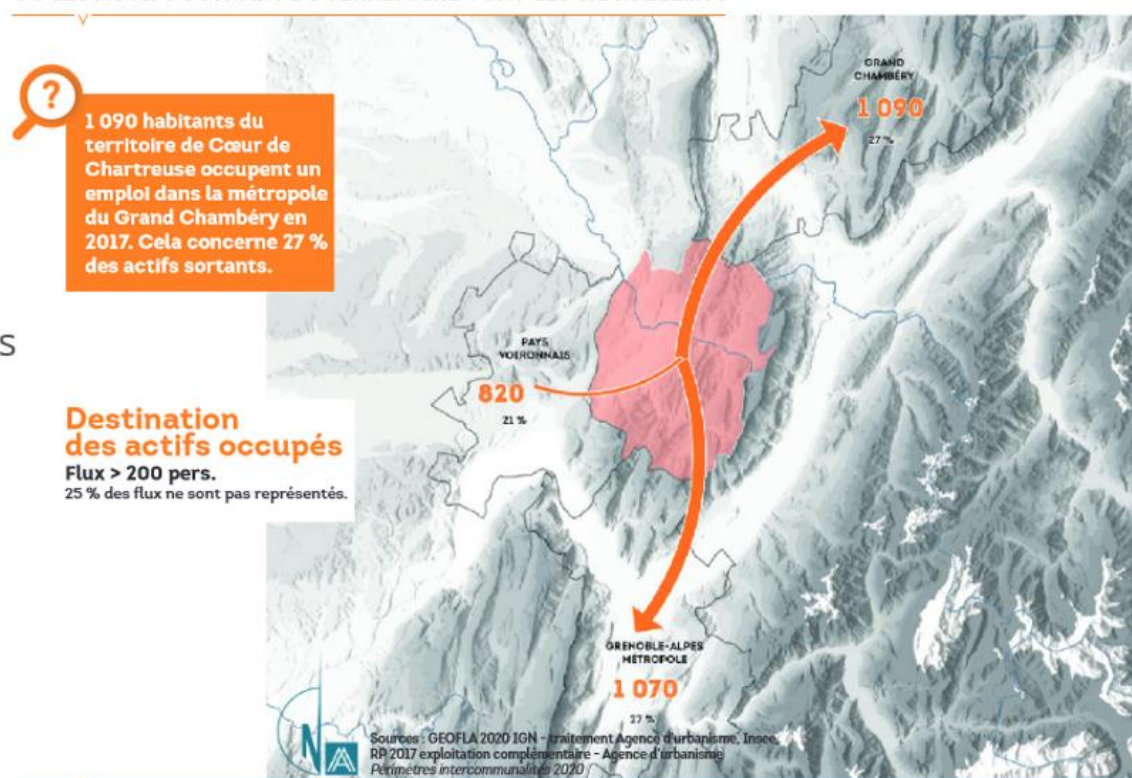
DES ACTIFS QUI TRAVAILLENT EN MAJORITÉ HORS DU TERRITOIRE

- Des actifs qui se répartissent dans trois grands bassins d'emplois
- 70% des actifs parcourent moins de 20 km pour une distance moyenne de 17 km (RP PLUi-HD p.156)
- La voiture reste le mode de déplacement privilégié avec une part modale de 83% (RP PLUi-H p.157)

UNE OFFRE TC DÉPENDANTE DES TERRITOIRES VOISINS ET DIFFICILEMENT LISIBLE

- L'offre en TC est organisée par différentes AOM : les départements de Savoie et de l'Isère et dans une moindre mesure, la CAPV et Grenoble Alpes métropole (site du col de Porte)
- Une politique tarifaire compliquée et des horaires de passage peu adaptés

OÙ LES ACTIFS SORTANT DU TERRITOIRE VONT-ILS TRAVAILLER ?



Une mobilité touristique à prendre en compte (tourisme & excursionnisme)

Des potentiels de report modal à mieux exploiter:

- Mobilités scolaires
- Mobilités des actifs travaillant sur le territoire
- Lien vers les pôles d'échanges existants / intermodalité aux portes du

Des mobilités alternatives naissantes, à conforter ?

- Mobilités douces - à développer : aménagements en faveur des cycles et de piétons , actions en faveur du développement de l'utilisation du vélo – VAE... (schéma directeur vélo en cours d'élaboration)
- Initiatives en faveur de la mobilité partagée : expérimentations (réseau des « ambassadeurs de la mobilité du parc » en septembre 2020 visant à créer un espace de partage d'expérience, de soutien et d'échanges), réseau de covoiturage spontanée avec l'opérateur RézoPouce (233 inscrits et 15 communes équipées)

Un usage raisonné et local des ressources, pour engager le territoire sur une vraie dynamique de transition énergétique et écologique

Une transition vers un usage raisonné et local des ressources du territoire : préservation et valorisation des ressources locales

Circuits courts / condition du maintien des activités / encadrement de la fréquentation / sensibilisation / biodiversité / ressources foncières et gestion des friches

Développer et mettre en œuvre une stratégie globale de transition énergétique: réduire avant tout les consommations (rénovation du bâti, éclairage public, production d'énergies renouvelables)

Réduire / mieux maîtriser les consommations pour limiter la dépendance aux énergies extérieures au territoire (limiter ainsi les GES)

>> Poursuite de la démarche PLUI-h (et Tepos-Parc) autour des économies d'énergies (rénovation énergétique – éclairage...)

>> Développement des énergies renouvelables et de l'utilisation des ressources locales (solaire – bois – méthanisation?) + question des centrales villageoises?

Offrir des alternatives à la mobilité et à la voiture individuelle aussi bien pour les déplacements internes qu'en lien avec les territoires voisins, en s'appuyant sur le développement du numérique

Vers une intermodalité efficace pour les flux en lien avec les territoires voisins (dialogue AOM / covoiturage / parking relais / pratique vélo et VAE / actions de sensibilisation) et des alternatives à la voiture pour les déplacements touristiques

Inciter à la pratique du vélo et aux mobilités partagées (courtes distance / cheminements / bornes électriques...)

S'appuyer sur le numérique au service de la dé-mobilité (e-mobilité) et au développement des mobilités alternatives (connaissance de l'offre et des services / initiatives pour diminuer les déplacements)

Un développement du territoire visant la qualité de vie et le bien-être pour tous

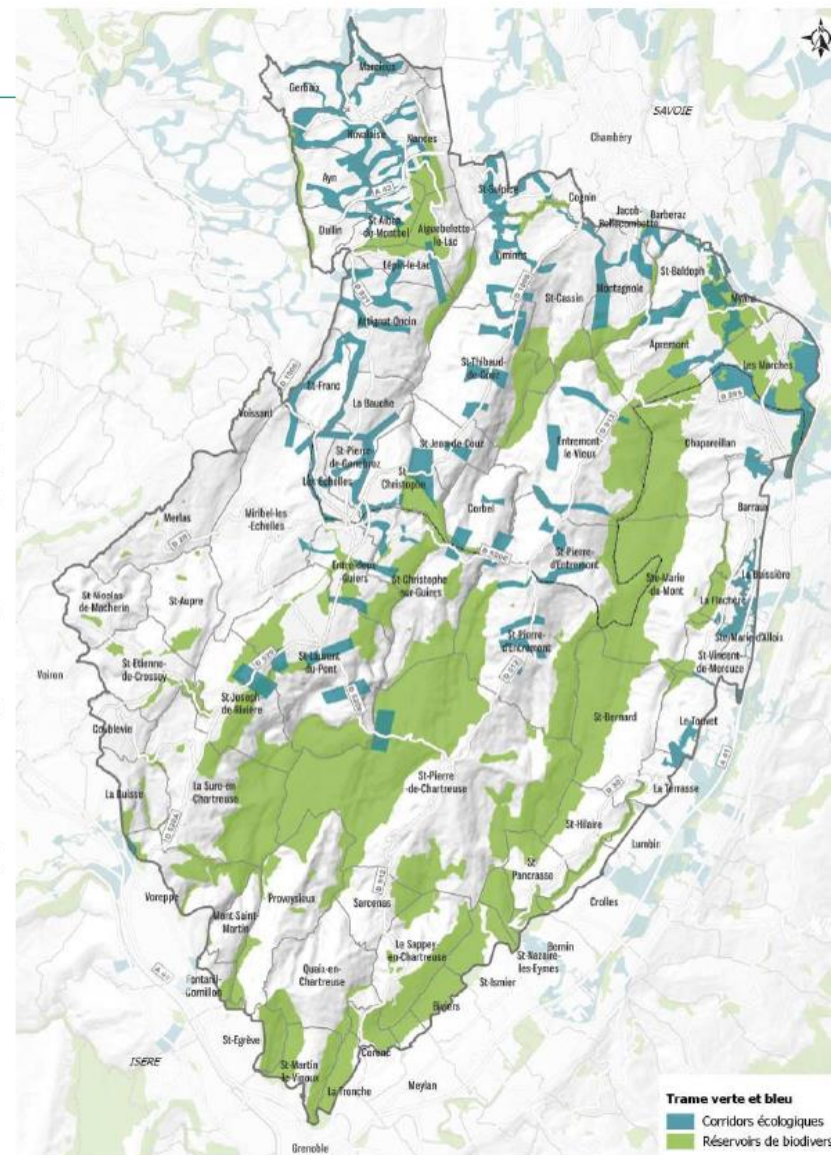
Les enjeux pour le territoire

- ➔ Préserver les ressources et les paysages, identité du territoire
- ➔ Préserver durablement la qualité de vie offerte sur le territoire
- ➔ Disposer d'une offre de service, au quotidien, pour la santé, pour les loisirs et la culture pour répondre aux besoins des habitants et rester un territoire vivant et attractif
- ➔ S'appuyer sur le riche tissu associatif du territoire et les initiatives portées par habitants et acteurs, enrichir et soutenir ce tissu et sa dynamique

ESPACES NATURELS ET PAYSAGES

UNE BIODIVERSITÉ REMARQUABLE, RECONNUE ET PROTÉGÉE

- Une stratégie en faveur de la biodiversité à l'échelle du PNR
- Une large partie du PNR (plus de 72 %) est couverte par des zonages de protection et d'inventaire, signe d'une forte richesse faunistique et floristique.
- Un état des lieux des observations naturalistes faune, flore et habitats réalisé en 2016-2017 :
 - Pour la flore : plus de 1 600 taxons observés depuis 1995
 - Pour la faune : près de 1800 espèces recensées
- Une cartographie de la TVB (Trame Verte et Bleue) réalisée à l'échelle du PNR en 2017



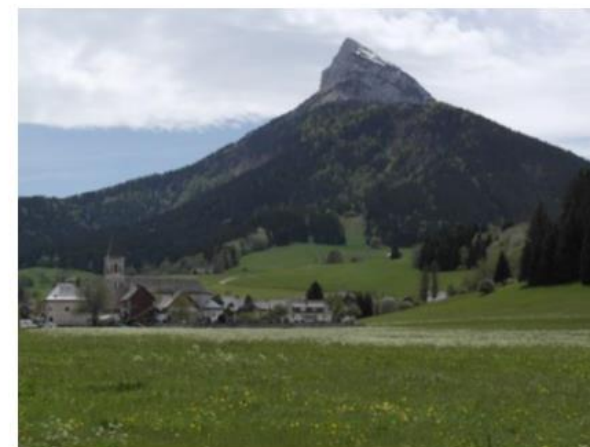
Source : diagnostic Charte PNR Chartreuse

LE PATRIMOINE PAYSAGER

- Un contexte paysager et bâti extrêmement riche et diversifié au cœur de l'identité chartreuse
- 2 sites naturels « classés » et 3 « inscrits »
- Nombreux édifices classés au titre des monuments historiques
- Une analyse paysagère approfondie établie par le PNR : le « carnet de route » et ses 14 unités paysagères
- Le grand paysage « Cœur de Chartreuse » se distingue par deux secteurs, en raison de leurs caractéristiques topographiques particulières: COTEAUX DU CŒUR DE CHARTREUSE
 - La plaine des Guiers et les
 - La montagne de haute Chartreuse



*Vue sur la plaine du Guiers depuis le tunnel des Echelles
(Source : diagnostic paysager PLUi 4C)*



*Vue sur Chamechaude depuis St Hugues de Chartreuse
(Source : diagnostic paysager PLUi 4C)*

VULNÉRABILITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE

DES NIVEAUX DE VIE PROCHES DE CEUX DE L'AIRE GRENOBLOISE MAIS DES SITUATIONS DE PRÉCARITÉ MOINS DÉFAVORABLES

SITUATION DE L'EPCI (CŒUR DE CHARTREUSE) PAR RAPPORT AU SUD ISÈRE

Revenus mensuels médians disponibles*



50 % des ménages perçoivent plus que ce revenu, 50 % perçoivent moins



Rapport interdécile



Ratio entre les revenus des plus riches et ceux des plus pauvres : plus il est élevé et plus les inégalités de revenus sont fortes



Taux de pauvreté (60 %)



Ménages dont le niveau de vie mensuel est inférieur à 1 026 € par unité de consommation (UC)



Revenus mensuels médians disponibles* des ménages pauvres



50 % des ménages perçoivent plus que ce revenu, 50 % perçoivent moins



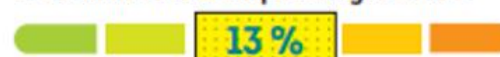
% Allocataires CAF sous le seuil de bas revenus



Allocataires dont les ressources mensuelles sont inférieures à 621 €



% Demandeurs d'emploi longue durée



Demandeurs d'emploi depuis plus de trois ans parmi l'ensemble des allocataires



% 20-34 ans non diplômés ou titulaires d'un diplôme inférieur au baccalauréat



Jeunes sans diplôme ou inférieur au baccalauréat



Source: [Nos données en images - AURG](#)

Un développement du territoire visant la qualité de vie et le bien-être pour tous

Aménager et construire en préservant les ressources, le paysage tout en veillant à la qualité de vie actuelle et de demain

*Préserver le **paysage** et **capital environnemental** chartrois / Maitriser la ressource en eau*

*Développer les territoires, logements et **équipements** avec le **souci de la qualité de vie et de la proximité / accessibilité***

Favoriser l'émergence de services tant culturels que quotidiens sur l'ensemble du territoire

*Travailler collectivement pour développer les secteurs de la **culture et de la jeunesse***

*Chercher **l'égalité et l'équité d'accès à la santé, aux services et commerces de proximité, de petite enfance, et culture***

Développer des secteurs déficitaires (santé – culture – jeunesse)

Accompagner toute population à l'usage numérique

Sauver les services de santé de proximité qui sont menacés

Assurer un maillage territorial de proximité de l'offre de santé, conforter les pôles de santé existants, investir dans de nouveaux

Soutenir et entretenir la richesse du tissu associatif du territoire, qui anime le territoire et participe à la cohésion sociale

S'appuyer sur le tissu associatif (cohésion, animation, pourvoyeur de services) et entretenir la richesse et diversité du tissu / soutien aux associations

Rappel des éléments forts issus de la rencontre des acteurs socio-professionnels du 24 février 2021

- **Coopérations, liens avec territoires voisins et lien avec la Métropole** : sur sujets **mobilités** (coopération SMMAG abordée), sur **proximité** (consommation et tourisme), sur **tourisme** (des équipements et sites communs – cf. Col de Porte)
- **Coordination entre les secteurs du territoire** (haut-bas / vallées-montagne) à mettre en place sur les sujets avenir du ski, nouvelles pratiques et promotion touristiques
- **Agriculture** : reconnaissance du rôle dans l'image du territoire et l'entretien, inquiétudes quant au vieillissement des exploitants et les conditions de **reprise** des terres. Hausse notoire des **conflits** avec nouvelles pratiques et sur fréquentation du territoire. Besoin d'accroître la **sensibilisation sur les circuits courts** et produits locaux. Renforcer le **lien Tourisme / Agriculture**, utiliser l'image **AOP Bois de Chartreuse** et mieux la valoriser.
- **Transports et mobilités** : manque de lisibilité des offres et des liens avec les territoires voisins, manque de coordination (adhésion SMMAG pour coordination évoquée). Fortes attentes sur une offre multi-usages.
- **Tourisme** : Hébergement et vacance des locaux : image dégradée qui dessert le territoire, axe d'intervention à travailler. Trop de perte de lits sur les dernières années, avec pour autant une offre qui pourrait répondre à la diversité des produits touristiques et des attentes actuelles. Ambition à avoir sur ce volet.
- **Évolution climatique** : conscience de la diminution de l'offre neige, autres atouts à jouer pour le territoire avec un panel de possibilité très large. **Diversification** touristique comme enjeu majeur, à coordonner avec les **problématiques agricoles** (conflits et possibilités d'élargir les marchés de conso locale ou la multi-activité)
- **Crise sanitaire** : nouvelle relation à la montagne, nouvelles pratiques parfois mal encadrées, sur fréquentation notoire pour laquelle il va falloir trouver des limites, reconnaissance d'un besoin et essor de tiers-lieux et espaces de co-working.
- **Participation habitants** : diversité de **collectifs** plus ou moins formels qui portent des réflexions et des réponses aux enjeux et besoins du territoire dans la proximité

Le temps de travail en sous-groupes

- 4 sous-groupes de travail → 1 par axe
- 1 panneau A0 par groupe et par axe avec déclinaison des objectifs

Objectifs :

- *identifier les idées et pistes de travail que les participants souhaitent aborder lors des ateliers itinérants (projets, sujets importants, actions)*
- *Constituer les équipes projets/idées/actions*

Axe “Un développement du territoire visant la qualité de vie et le bien-être pour tous” :

Enjeux -Objectifs	Les projets, sujets importants et actions en lien avec les objectifs qu'il nous semble important d'approfondir pour le territoire	Je souhaite m'inscrire au groupe de réflexion pour les ateliers itinérants (nom, prénom, contact)	Compléments (je n'ai pas participé au sous groupe, mais j'ai des compléments à apporter)
Aménager et construire en préservant les ressources, le paysage tout en veillant à la qualité de vie actuelle et de demain			

La formation/action à l'animation des ateliers

22 novembre
et 06 décembre

2 soirées de formation des leaders/animateurs des ateliers. En 2 temps :

- 1^{ère} session : C'est quoi être animateur? Présentation du kit d'animation
 - 2^{ème} session : Comment j'anime? Exemples et pratiques / construction atelier itinérant
- Objectif : outiller les animateurs pour préparer et animer leurs ateliers

Kit d'animation

- Pour chaque leader/animateur : outils de communications, CR type et feuille de route pour l'animation, etc.

Méthodologie:

- Co-construction de l'animation (temps d'échange /de questions-réponses)
- Un moment convivial
- Alimentation du Wiki suite à la conférence et suite à la formation
- Prévoir la possibilité de s'inscrire aux différents ateliers suite à la conférence (ouverture à la population)

Les ateliers itinérants

janvier 2022



Mi mars 2022

Proposition de calendrier :
Atelier 1 : Janvier
Atelier 2 : Février
Atelier 3 : 1^{ère} quinzaine de mars

Objectifs des ateliers

- Définir des actions/projets précis
- Imaginer leur mise en œuvre opérationnelle (notion de temporalité)
- Identifier les moyens et qui peut faire quoi
- Identifier les indicateurs de suivi de la mise en œuvre (Nous aurons réussi si)

2 ou 3 séances de travail en collectif

- Equipes projets identifiées à l'issue de la conférence des acteurs
- Composition : acteurs sociopro, élus, techniciens, ouverture aux habitants (via outils d'expression grand public)
- S'appuyer sur le wiki pour travailler les ateliers (lieu d'échange avant-pendant-après les ateliers)
- Supports: diagnostic avec chiffres clés par thématique/fiches actions

Les instances après les ateliers itinérants

Cotech/copil

- Les propositions des ateliers itinérants
- Préparation de la 2^{ème} conférence des acteurs
- Réflexion sur la gouvernance et « l'après » projet de territoire (suivi dans le temps, comment on va le faire vivre, etc.)

2^{ème} conférence des acteurs

- Partage des productions des ateliers
- Travail sur la priorisation/arbitrage
- Indiquer les indicateurs de suivi et réflexion sur la gouvernance

Cotech/copil

- Proposition de plan d'actions complet du projet de territoire

Conseil communautaire

- Validation du projet de territoire
- Validation des principes de gouvernance future du projet de territoire

3^{ème} conférence des acteurs

- Naissance du projet de territoire : diffusion (projet du territoire pas seulement de la collectivité)
- Présentation de la gouvernance

Avril 2022



Fin juin 2022